

Biogramy zarządu

Antoni Bochen - prezes zarządu

Wydawca, miłośnik historii gospodarczej Polski, praktyk marketingu narracyjnego. Od 2008 roku stoi na czele zespołu Quixi Media. Interesuje się skutecznym wykorzystaniem narracji w komunikacji, marketingu, kształtowaniu postaw i podejmowaniu decyzji. Jego fascynacja dziejami polskiej gospodarki zaowocowała wyjątkowymi popularno-naukowymi publikacjami, które znalazły uznanie zarówno wśród ekspertów, jak i zwykłych czytelników.

„Dlaczego historia gospodarcza jest tak fascynująca? Ponieważ zadaje wiele intrygujących pytań: co sprawia, że jedne narody są bogate, a inne biedne, czy rozwój kolei żelaznych rzeczywiście miał wpływ na wzrost gospodarczy Ameryki w XIX wieku oraz co się stało, iż zaledwie w ciągu jednej dekady zniknęły branże, które istniały 500 lat? Jak to możliwe, że pomimo międzynarodowej pomocy na niespotykaną dotąd skalę, jeszcze nigdy tak wielu ludzi nie umierało z głodu, chorób lub w wyniku konfliktów zbrojnych? I skoro jedne narody są bogate, a inne biedne, to dlaczego te ubogie nie zastosują metod i polityki, dzięki którym zamożniejsze potrafiły się wzbogacić?” – AB

Kontakt: antonibochen@gmail.com lub 662 666 454

Joanna Walentowska - sekretarz redakcji

Ukończyła filologię rosyjską na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. Swoją karierę wydawniczą zaczynała 18 lat temu. Przeszła niemalże wszystkie szczeble kariery w branży. Była pomysłodawczynią i współtwórczynią wielu serii wydawniczych. Prywatnie: miłośniczka kryminologii, dobrej literatury, polskiego kina oraz fanka Anthony'ego Hopkinsa. Mama Nadii.

Kontakt: redakcja@quixi.pl lub 52 551 37 66

Jacek Wiśniewski - dyrektor ds. rozwoju

Pedagog z wykształcenia, wydawca z wyboru. Od 1994 roku związany z mediami, wydawnictwami i poligrafią. Doświadczony menedżer z niemalże 30. letnim stażem. Specjalista w zakresie procesów zarządzania zmianą. W Quixi Media odpowiada za koordynowanie i realizowanie całokształtu działań związanych z kreowaniem przyszłości firmy oraz komercjalizowania poszczególnych tytułów. Koordynuje wszystkie działy, wpływając bezpośrednio na sposób ich funkcjonowania.

„Współczesny świat pędzi. To co wczoraj było świetnym rozwiązaniem, dzisiaj jest bezużyteczne. Owe procesy dotyczą także przedsiębiorstw. Podstawowym warunkiem zmiany jest dobra diagnoza. Istotne jest także zrozumienie, że cykl zmian nie następuje wg

jakiegoś gotowego schematu. I nie zawsze prowadzi do przewidywalnych rezultatów!” - Jacek Wiśniewski

Kontakt: jwisniewski@quixi.pl lub 512 945 503

Piotr Wozniak - dyrektor marketingu

Ekonomista, marketingowiec, PR-owiec, strażnik marki Quixi Media. Doświadczenie handlowe i menedżerskie zdobywał między innymi w TVP. Specjalista w zakresie wdrażania marketingu narracyjnego i reklamy natywnej. Jego domeną jest custom publishing, czyli wykorzystywanie działań wydawniczych w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, głównie poprzez zwiększanie świadomości marki oraz jej wzmacnianie. Prowadzi badania w zakresie kreowania i popularyzacji marek narodowych. Autor misji firmy i jej hasła przewodniego: „Quixi Media - promocja reputacji”.

„Żyjemy w permanentnym szumie informacyjnym. Czytamy tylko nagłówki, jednocześnie oglądamy telewizję, wysyłamy SMS-y i przeglądamy strony internetowe. I ku rozpaczy marketingowców, nauczyliśmy się skutecznie ignorować reklamy. Dlatego, by przebić się z komunikatem do odbiorcy potrzebne są interesujące i wartościowe treści. Ludzie wolą bowiem ciekawe artykuły od reklam” - Piotr Woźniak

Kontakt: pwozniak@quixi.pl lub 722 856 846

Jerzy Tomaszewski - dyrektor handlowy

Wyjątkowy menedżer z olbrzymim bagażem doświadczeń. Stanowiska kierownicze piastuje od ponad 45. lat! Teoretyk i praktyk w zakresie procesów handlowych B2B. Specjalista w przygotowywaniu i wdrażaniu strategii handlowych. Znawcą technik negocjacyjnych i twórca zasad profesjonalnej obsługi klienta. Autor licznych publikacji specjalistycznych, między innymi na temat współczesnych koncepcji motywowania pracowników działów handlowych. Prowadzi wykłady dla młodych adeptów sprzedaży. Uwielbia bezpośredni kontakt z klientem i aktywnie wspiera zespół handlowy Quixi Media.

„Największą pułapką dla szefa sprzedaży jest próba zarządzania strukturami handlowymi z cienia własnego gabinetu. Gdy armia idzie na wojnę, żołnierze chcą widzieć swojego generała na polu walki, a nie schowanego w bezpiecznym sztabie” - Jerzy Tomaszewski

Kontakt: jtomaszewski@quixi.pl lub 501 47 67 54